

**REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430 CONCORSO A PREMI
“GLI AMICI DI RIGONI DI ASIAGO 2023”**

1. SOGGETTO PROMOTORE

società promotrice è **Rigoni di Asiago Srl** con sede in Via Oberdan, 28 – 36012 - Asiago, Vicenza – Italia. Codice Fiscale e P. IVA 03722320243.

2. DENOMINAZIONE DEL CONCORSO A PREMI

Il presente regolamento riguarda il Concorso a premi denominato “**GLI AMICI DI RIGONI DI ASIAGO 2023**”

3. AREA DI DIFFUSIONE

Territorio Nazionale Italiano e Repubblica di San Marino.

4. PRODOTTI PROMOZIONATI E OBIETTIVO CONCORSO

Promuovere l’acquisto dei prodotti Rigoni di Asiago. I prodotti oggetto della promozione sono tutti i prodotti a marchio Rigoni di Asiago in vendita nella grande distribuzione e sul sito e-commerce <https://shop.rigonidiasiago.it/>

Promuovere e incrementare gli accessi al sito <https://gliamicidirigonidiasiago.it/>, la permanenza sul sito e la fruizione e condivisione dei contenuti del sito.

5. PERIODO DI SVOLGIMENTO

Dal 30 marzo 2023 al 31 ottobre 2023.

verbalizzazione finale dei vincitori ed eventuale estrazioni premi non assegnati e riserve entro il **15 novembre 2023**

6. DESTINATARI

I consumatori finali maggiorenni residenti e domiciliati nelle aree di diffusione indicate, acquirenti dei prodotti promozionati.

7. COMUNICAZIONE AL PUBBLICO

- il sito web <https://gliamicidirigonidiasiago.it/>
- il sito web <https://shop.rigonidiasiago.it/>
- le pagine social di Rigoni di Asiago.
- Specifiche campagne web su META.
- il web in generale come altri siti e blog vari di attualità e informazione
- Newsletter

8. MECCANICA E MODALITA’ DI PARTECIPAZIONE AL CONCORSO

Nel periodo compreso tra il 30 marzo 2023 e il 31 ottobre 2023 i destinatari della manifestazione che, liberamente e volontariamente, accederanno al sito https://gliamicidirigonidiasiago.it anche tramite smartphone, e si registreranno o confermeranno, in caso di utenti già iscritti, tutti i dati personali richiesti nel form di registrazione, esprimendo anche il proprio consenso al trattamento dei dati personali per le sole finalità del concorso a premi, come meglio indicato e dettagliato nell’informativa e disclaimer privacy presente nel regolamento e nella pagina di registrazione del sito <https://gliamicidirigonidiasiago.it/> potranno partecipare ad una delle **TRE FASI** distinte di partecipazione del concorso: **Fase Biollini – Fase Gioca lo Scontrino - Fase Carica la foto e Vota**. Gli utenti potranno indifferentemente partecipare ad una o tutte le modalità nei modi descritti qui sotto:

FASE BIOLLINI

L'utente tramite una serie di azioni potrà raccogliere punti, denominati d'ora in poi come Biollini e raggiunta una determinata soglia tra quelle previste fare richiesta del proprio premio.

L'attività è così strutturata:

- 1) A registrazione avvenuta il sistema informatico attribuirà ad ogni singolo utente un codice identificativo e univoco che permetterà di poter riconoscere ogni singolo utente e tutte le azioni da lui compiute sul sito <https://gliamicidirigonidiasiago.it/>
- 2) Ogni utente effettuata la registrazione avrà accesso ad una propria pagina personale abbinata dal sistema informatico al codice identificativo e unico attribuito al momento della registrazione. Nella pagina personale, l'utente potrà in qualsiasi momento controllare i punti accumulati, verificare le azioni compiute nei giorni precedenti ed i relativi punti attribuiti, verificare infine le azioni compiute e ancora da compiere per la durata dell'attività. Dalla pagina personale sarà inoltre possibile in qualsiasi momento richiedere aiuto tramite apposito pulsante denominato "info" e contattare tramite e-mail i responsabili del sistema informatico e/o il soggetto delegato per chiarimenti, richieste di informazioni, conferme e verifiche sui Biollini accumulati.
- 3) All'utente verrà spiegato con apposita tabella sulla piattaforma che effettuando determinate azioni sul sito <https://gliamicidirigonidiasiago.it/>, potrà accumulare dei punti (Biollini)
- 4) **Tra le azioni è anche previsto il caricamento di scontrini dei prodotti oggetto della promozione anche di quelli acquistati sulla piattaforma e-commerce di Rigoni di Asiago <https://shop.rigonidiasiago.it/>**
- 5) Sono previste dieci soglie di punti (Biollini) accumulabili e conseguentemente dieci soglie di premi come da schema:

| Soglia | Punti (Biollini) | Premio |
|---------------|-------------------------|---------------------------------|
| 1 | 25 | buono sconto 10% |
| 2 | 50 | spedizione e-commerce gratuita |
| 3 | 70 | fascetta capelli Natù |
| 4 | 85 | cuscino gonfiabile Fiordifrutta |
| 5 | 100 | borsa termica Tantifrutti |
| 6 | 150 | BS 10 euro |
| 6 | 180 | stampi crostatine monodose |
| 7 | 250 | confezione regalo RdA piccola |
| 8 | 350 | confezione regalo RdA media |
| 9 | 500 | confezione regalo RdA grande |
| 10 | 900 | Tostapane |

I premi potranno essere richiesti al raggiungimento dei punti previsti per la rispettiva soglia direttamente dalla pagina dei premi sulla piattaforma <https://gliamicidirigonidiasiago.it/> dove sarà disponibile la tabella dei premi e dove l'utente potrà procedere a richiedere il premio scelto. I premi si attiveranno per la richiesta sulla base dei punti raccolti in quel momento dall'utente. **Si specifica che la consegna del premio avverrà solo dietro verifica delle azioni compiute dall'utente e previo specifico verbale di assegnazioni premi da prepararsi alla presenza di funzionario della camera di commercio nel corso delle verbalizzazioni di periodo indicate nel regolamento.**

Ciascuna persona fisica potrà registrarsi e creare un solo account. La registrazione di 2 o più account associati alla medesima persona non sarà consentita.

In merito alle azioni previste, sulla piattaforma e nell'area personale i partecipanti troveranno le

diverse azioni che permetteranno loro di ottenere i corrispondenti punti previsti. A ciascuna azione è attribuito un punteggio che andrà a sommarsi al saldo punti dell'utente una volta che l'azione è stata portata correttamente a termine.

Le azioni che potranno essere compiute sono le seguenti, come da tabella:

| AZIONI | Punti (o Biollini) |
|--|---------------------------|
| Benvenuto per chi si iscrive al concorso | 3 |
| Caricamento scontrino | 1 |
| PER OGNI EURO DI ACQUISTO SU E-COMMERCE RIGONI | 1 |
| PROFILO | |
| Inserimento di Tutti i dati anagrafici - UNA TANTUM | 3 |
| Caricamento foto profilo - UNA TANTUM | 1 |
| Inserimento della propria biografia - UNA TANTUM | 2 |
| CONDIVISIONE CONTENUTI | |
| Invita un amico (massimo 10 amici) | 5 |
| Condivisione di un contenuto della Community a scelta tra le TIPS | 3 |
| RICETTE | |
| Caricamento foto ricetta originale (massimo 1 al giorno seguendo le indicazioni richieste) | 3 |
| LE SFIDE | |
| Caricamento di un contenuto (massimo 3 contenuti approvati per sfida) | 5 |
| Vincitore sfida (1 vincitore per sfida) | 10 |
| LA TUA VOCE | |
| Risposta ai questionari e/o ai Bioquiz (una volta sola) | 5 |
| Caricamento idee/Contenuti utenti (massimo 1 idea al giorno approvato seguendo le indicazioni richieste) | 1 |

AZIONI PRINCIPALI

ACQUISTI SU ECOMMERCE RIGONI DI ASIAGO

Nel periodo di attività i partecipanti già registrati al concorso a premi che effettueranno acquisti sulla piattaforma e-commerce <https://shop.rigonidiasiago.it/> riceveranno per ogni euro di acquisto 1 Biollino valido per questa fase del concorso. Il Biollino verrà attribuito direttamente mediante apposito software a.p.i. che veicolerà l'informazione direttamente al profilo utente sulla piattaforma gli amici di Rigoni di Asiago ogni fine giornata.

CARICAMENTO SCONTRINI PRODOTTO

In relazione al caricamento scontrini al fine di ottenere punti nella raccolta punti si specifica quanto segue:

1) Il caricamento dello scontrino potrà avvenire tramite caricamento di una foto chiara e leggibile dello scontrino parlante su apposito software di caricamento foto scontrino disponibile sulla piattaforma del sito on line.

2) Lo scontrino dovrà essere uno scontrino cosiddetto "parlante" e quindi la foto dello scontrino per essere valida ai fini della partecipazione e per la conferma dell'eventuale vincita dovrà riportare in modo visibile i seguenti elementi:

- Partita iva del punto vendita.
- Data di emissione dello scontrino – verranno considerati validi gli scontrini con data a partire dal giorno 30 marzo 2023. Gli scontrini datati prima di questa data non saranno ritenuti validi.
- Numero seriale dello scontrino.
- Presenza nello scontrino di almeno uno dei prodotti di Rigoni di Asiago oggetto dell'operazione come

indicato all'articolo 4 e nel relativo specifico periodo corrispondente. Quindi uno scontrino riportante un prodotto oggetto della promozione ma nel periodo sbagliato rispetto a quanto indicato dal regolamento non determinerà attribuzione di punti. Per determinare la correttezza del periodo farà fede la data dello scontrino.

3) Ogni scontrino conforme ai requisiti sopra elencati potrà partecipare ed essere fotografato e caricato esclusivamente una volta sola nel periodo di validità del concorso. Partecipazioni multiple con lo stesso scontrino nello stesso giorno e/o in giorni diversi non saranno ammesse e i punti attribuiti automaticamente dal sistema non saranno ritenuti validi.

4) Gli scontrini sono ritenuti personali per cui un utente non potrà partecipare con scontrini già caricati da altri utenti, che pertanto saranno ritenuti non validi ai fini della partecipazione.

5) Sarà cura dei partecipanti evitare errori di caricamento che possono essere, a puro titolo esemplificativo e non esaustivo, i seguenti: immagine diversa da uno scontrino, immagini tagliate o incomplete, immagini sfuocate, immagini con scarsa luminosità. Si specifica e precisa che la qualità della foto dello scontrino inviato per la partecipazione al concorso a premi è imputabile esclusivamente all'utente partecipante ed all'apparecchio da esso utilizzato.

6) Ogni utente potrà caricare quanti scontrini desidera anche nello stesso giorno purché validi a norma del presente regolamento.

7) saranno ritenute valide anche foto di ricevute in caso di acquisto on line purché intestate a privati e non a società e purché caricate in formato png o jpg e riportanti i dati previsti atti a riconoscerne la validità e quindi la partita iva del sito che ha emesso la ricevuta, la data di emissione, il nome leggibile del prodotto oggetto della promozione ed il numero seriale della ricevuta.

8) Scontrini caricati in formati differenti da png o jpg non saranno considerati validi.

9) I punti relativi agli scontrini verranno attribuiti dopo verifica della correttezza dello scontrino stesso entro tre giorni lavorativi dall'avvenuto caricamento. I punti attribuiti su scontrini non ritenuti validi sulla base del presente regolamento verranno annullati previa comunicazione di annullamento all'utente.

AZIONI SECONDARIE

MACROCATEGORIA: PROFILO

INSERIMENTO DI TUTTI I DATI ANAGRAFICI

L'utente potrà modificare i dati anagrafici in ogni momento per un numero illimitato di volte. Il punteggio verrà però attribuito una sola volta.

CARICAMENTO FOTO PROFILO

L'utente potrà modificare la propria immagine del profilo un numero illimitato di volte, tuttavia, il punteggio verrà attribuito una sola volta.

INSERIMENTO DELLA PROPRIA BIOGRAFIA

L'azione potrà essere portata a termine 1 sola volta durante tutto il periodo promozionato. Una volta portata a termine, ed ottenuto il relativo punteggio, eventuali modifiche non daranno diritto all'accumulo di nuovi punti.

MACROCATEGORIA: CONDIVISIONE DEI CONTENUTI

INVITA UN AMICO

L'azione consiste nell'invitare fino a 10 amici. L'invito avviene tramite apposito pulsante invita un amico che va a generare un url token unico basato sul codice attribuito dal sistema informatico a ciascun iscritto in fase di iscrizione al concorso. L'url token una volta che viene utilizzato dalla persona che lo ha ricevuto permette al sistema di attribuire i punti previsti all'utente che lo ha generato. Dopo 10 iscrizioni corrispondenti a 10 amici provenienti dall'url token generato dall'utente iscritto l'url token cessa di comunicare al sistema che non assegnerà altri punti.

CONDIVISIONE CONTENUTI PIATTAFORMA

La condivisione dei contenuti del sito <https://gliamicidirigonidiasiago.it/> come indicata nella tabella per ottenere i punti corrispondenti avverrà per libera scelta dell'utente, essendo i punti ottenibili anche tramite altre azioni che non prevedono la condivisione dei contenuti del sito, e prevede la possibilità da parte dell'utente di una condivisione sotto forma di url (link) del contenuto a sua scelta tra varie possibilità (Twitter e Pinterest e Facebook per esempio).

I contenuti condivisibili sono le “tips” ovvero articoli di consigli e suggerimenti presenti sulla piattaforma.

A tale proposito si specifica che:

- la società promotrice non è responsabile per gli eventuali commenti che l'utente dovesse aggiungere in fase di condivisione del suddetto contenuto
- La società promotrice rimane proprietaria dei diritti intellettuali e di copyright sui contenuti condivisibili che riporteranno il logo di Rigoni di Asiago.
- In fase di registrazione l'utente dovrà accettare la specifica clausola di malleva in relazione agli eventuali commenti inseriti dall'utente stesso in fase di condivisione del link relativo al contenuto scelto del sito <https://gliamicidirigonidiasiago.it/>

Ogni utente potrà condividere un contenuto al giorno per ottenere il Biollino relativo.

MACROCATEGORIA: RICETTE

CARICAMENTO NUOVA RICETTA

Ciascun utente, attraverso il proprio profilo, avrà la possibilità di caricare nuove ricette, sotto forma di contributi testuali e fotografici. Le ricette caricate e le foto dovranno necessariamente utilizzare prodotti a marchio Rigoni di Asiago e dovranno riportare ingredienti, procedimento completo e fotografie della stessa. Il punteggio associato a questa azione verrà attribuito esclusivamente a seguito della verifica del contributo caricato. In caso di mancata approvazione della ricetta, e conseguente mancata attribuzione dei punti, l'utente riceverà apposita comunicazione via mail.

Il promotore si riserva il diritto di non approvare, cancellare e rimuovere gli eventuali contributi che violano evidentemente i diritti di copyright o che non rispettino la tematica proposta di rappresentare l'utilizzo dei prodotti Rigoni di Asiago in cucina o nei momenti di nutrizione.

Ogni utente potrà caricare una ricetta al giorno per ottenere il Biollino relativo.

MACROCATEGORIA: LE SFIDE

Durante il periodo di validità del concorso il Promotore attiverà delle **sfide** temporanee (da un minimo di una ad un massimo di sette), proposte sulle pagine social aziendali e sulla piattaforma, che daranno diritto di ottenere dei Biollini extra come indicato nella tabella. Coloro che parteciperanno alla sfida caricando un contributo otterranno il relativo punteggio. Ogni contenuto dovrà essere approvato prima dell'assegnazione dei Biollini relativi.

Per ogni **sfida** extra il Promotore pubblicherà, sul sito dell'iniziativa, la durata della sfida e la relativa descrizione. Il vincitore della sfida otterrà i Biollini previsti dalla sfida. Il vincitore verrà individuato da una giuria composta da tre giurati, due rappresentanti ufficio marketing del soggetto promotore ed un rappresentante del soggetto delegato. I punti guadagnati dai vincitori della sfida (uno per sfida) saranno confermati e attribuiti ai vincitori solo dopo la decisione della giuria e relativo verbale di assegnazione dei premi alla presenza del funzionario della camera di commercio, prevista entro il 15 novembre 2023.

Il punteggio associato a questa azione verrà attribuito esclusivamente a seguito della verifica del contributo caricato. In caso di mancata approvazione della ricetta, e conseguente mancata attribuzione dei Biollini, l'utente riceverà apposita comunicazione via mail.

Il promotore si riserva il diritto di non approvare, cancellare e rimuovere gli eventuali contributi che violano evidentemente i diritti di copyright o che non rispettino la tematica proposta di rappresentare l'utilizzo dei prodotti Rigoni di Asiago in cucina o nei momenti di nutrizione o il tema della sfida.

MACROCATEGORIA: LA TUA VOCE

RISPOSTA AI QUESTIONARI (E/O QUIZ)

Durante il periodo promozionato il Promotore proporrà dei questionari volti a conoscere le abitudini e preferenze dei propri iscritti. Ciascun questionario dovrà essere portato a termine entro il tempo indicato per ciascuno di essi. Al primo completamento di ciascun questionario l'utente otterrà il punteggio associato a questa azione. Similmente potranno essere pubblicati dei quiz riguardanti i prodotti Rigoni di Asiago. La partecipazione ai quiz garantirà 1 punto a prescindere dai risultati.

PROPOSTA DI UNA NUOVA IDEA

Nell'apposita sezione "La tua voce" del sito ciascun utente registrato potrà rilasciare un proprio suggerimento o consiglio rivolto al brand. Per ciascuna idea, previa approvazione da admin, l'utente che l'avrà proposta riceverà il punteggio associato all'azione.

Il punteggio associato a questa azione verrà attribuito esclusivamente a seguito della verifica del contributo caricato. In caso di mancata approvazione del contributo, e conseguente mancata attribuzione

dei punti, l'utente riceverà apposita comunicazione via mail.

Il promotore si riserva il diritto di non approvare, cancellare e rimuovere gli eventuali contributi che violano evidentemente i diritti di copyright o che non rispettino la tematica proposta di inviare una idea relativa ai prodotti Rigoni di Asiago.

Si fa presente che nella piattaforma potranno essere presenti anche altre attività di carattere ludico e/o di interazione con gli utenti e tra gli utenti stessi, come invio di idee, suggerimenti per nuovi prodotti o votare idee o ricette di altri utenti che però non danno diritto ai punti. Solo le attività specificate nel presente regolamento contribuiscono a dare punti agli utenti. I suggerimenti in forma di ricette o idee inviate dagli utenti potranno essere selezionate dall'azienda, sulla base del proprio giudizio o del successo ottenuto dalle interazioni con altri utenti ed essere pubblicate con citazione autore o omaggiate con campioni omaggio di prodotto.

Si precisa che:

1) il sistema informatico predisposto per l'attribuzione del codice identificativo e univoco dell'utente non è manomettibile o manipolabile esternamente, come da dichiarazione sostitutiva di atto notorio rilasciata dal signor Eugenio Ghiglia, sviluppatore software capo di Labodi - laboratorio di idee SRL che garantisce l'integrità ed il funzionamento dello stesso in particolare in relazione a:

- l'attribuzione di un codice identificativo e univoco di riconoscimento dell'utente
- il monitoraggio durante la navigazione su il sito <https://gliamicidirigonidiasiago.it/> delle azioni compiute dall'utente in relazione alla tabella dei punti attribuibili.
- l'attribuzione e la gestione dei punti sulla base delle azioni compiute incluso il caricamento degli scontrini.
- il tracciamento delle azioni nel corso del giorno ai fini della verifica dei punti raccolti.
- L'azzeramento dei punti nel momento di richiesta di premio al raggiungimento dei punti necessari.

2) Il server hosting del sito <https://gliamicidirigonidiasiago.it/> è ubicato in Italia ed è deputato alla gestione dei dati e delle attività relative a tutte le fasi del concorso a premi.

3) La società promotrice (anche per mezzo di suo delegato) si riserva il diritto di richiedere copia degli scontrini in originale o il re-invio degli stessi tramite email (all'indirizzo concorsi@labodi.it) qualora lo ritenga opportuno e/o in caso di sospetto di comportamenti di gioco non corretti o non conformi al regolamento. I partecipanti sono quindi tenuti a conservare gli scontrino fino al giorno 31 ottobre 2023.

“FASE GIOCA LO SCONTRINO” - carica i dati del documento d'acquisto”:

Nel periodo compreso tra il 30 di marzo 2023 e il 31 ottobre 2023 i destinatari della manifestazione che, liberamente e volontariamente, accederanno al sito <https://gliamicidirigonidiasiago.it/concorso/> anche tramite smartphone, e si registreranno o confermeranno, in caso di utenti già iscritti, tutti i dati personali richiesti nel form di registrazione, esprimendo anche il proprio consenso al trattamento dei dati personali per le sole finalità del concorso a premi, come meglio indicato e dettagliato nell'informativa e disclaimer privacy presente nel regolamento e nella pagina di registrazione del sito <https://gliamicidirigonidiasiago.it/> potranno partecipare a questa fase del concorso instant win caricando nella specifica sezione del sito i dati del documento d'acquisto comprovante l'acquisto di almeno un prodotto Rigoni di Asiago. Saranno ritenute valide anche le ricevute di acquisto on line (da ora in poi indicate nel regolamento con la dicitura utilizzata di “documento di acquisto”) solo e unicamente in caso di acquisto on line sull'e-commerce di Rigoni di Asiago <https://shop.rigonidiasiago.it/>

I dati da inserire manualmente nei campi predisposti sulla piattaforma web del concorso sono:

- la data di emissione (giorno, mese, anno) utilizzando i campi già predisposti dalla piattaforma web;
- l'ora di emissione in formato hh mm aa utilizzando i campi già predisposti dalla piattaforma web;
- il numero del documento d'acquisto, che si trova solitamente vicino alla data e all'ora;
- l'importo TOTALE del documento d'acquisto, comprensivo dei due numeri decimali. Si precisa che il totale del documento d'acquisto è il valore che appare sulla stessa linea della voce “TOTALE” o “TOTALE EURO” sul documento d'acquisto, che può non

- corrispondere al totale effettivamente speso;
- il nome punto vendita o insegna

Caricamento foto del documento d'acquisto o ricevuta:

- dopo aver caricato tutti i dati sopra indicati il consumatore dovrà caricare la foto leggibile di tutto il documento d'acquisto originale (non saranno pertanto ritenute valide fotocopie, immagini parziali o altre tipologie di illustrazioni) e **la fotografia dovrà essere in formato PDF, JPG o PNG e con un peso non superiore a 5MB**. Si specifica che se il documento d'acquisto o ricevuta fosse fronte e retro sarà cura del consumatore caricare un unico file, essendoci la possibilità di caricare pdf.
- Qualora le foto caricate dovessero risultare incomplete, illeggibili, e/o contraffatte o dovessero contenere dati incomprensibili, incompleti e/o palesemente non veritieri verranno ritenute non valide ai fini della partecipazione alla presente manifestazione. In questo senso, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo non saranno considerati validi ai fini del concorso i documenti di acquisto non integri, con cancellature, abrasioni e alterazioni oppure con uno o più dati (tra quelli richiesti) ricoperti con nastro adesivo o qualsiasi altro materiale. Non saranno altresì considerati validi i documenti di acquisto che non riportino esattamente tutti i dati forniti all'atto della vincita (esempio: numero documento d'acquisto diverso e/o data di emissione diversa e/o importo totale diverso) anche se ciò fosse dovuto ad involontario errore di digitazione da parte del partecipante. Non saranno infine ritenuti validi i documenti di acquisto non parlanti ovvero non riportanti le indicazioni del prodotto acquistato.

Sempre in relazione ai documenti di acquisto si specifica inoltre che:

- 1) Verranno considerati validi i documenti di acquisto con data a partire dal giorno 30 marzo 2023 con la presenza di almeno uno dei prodotti di Rigoni di Asiago oggetto del presente regolamento come indicato all'articolo 4. I documenti di acquisto datati prima di questa data non saranno ritenuti validi. Quindi un documento d'acquisto riportante un prodotto oggetto della promozione ma nel periodo sbagliato rispetto a quanto indicato dal regolamento non determinerà la possibilità di partecipare alla meccanica instant win. Per determinare la correttezza del periodo farà fede la data del documento di acquisto.
- 2) Ogni documento d'acquisto darà diritto ad una partecipazione e quindi ad un tentativo di vincita. Lo stesso documento d'acquisto non potrà più essere utilizzato e questo sia in caso di vincita come di non vincita in instant win.
- 3) Ogni utente potrà caricare un documento d'acquisto valido **una volta sola ogni giorno** (per giorno si intende il giorno solare dalle 00.00.00 alle 23.59.59) per provare a vincere con il meccanismo instant win.
- 4) I concorrenti potranno partecipare più volte al concorso utilizzando ogni volta documenti di acquisto diversi e pertanto potranno vincere più di un premio.
- 5) I documenti di acquisto sono ritenuti personali per cui un utente non potrà partecipare con documenti di acquisto già caricati da altri utenti, che pertanto saranno ritenuti non validi ai fini della partecipazione.
- 6) Il documento d'acquisto dovrà essere un documento d'acquisto cosiddetto "parlante" e quindi la foto del documento d'acquisto per essere valido ai fini della partecipazione e per la conferma dell'eventuale vincita dovrà riportare in modo visibile i seguenti elementi:
 - Partita iva del punto vendita.
 - Data di emissione del documento d'acquisto – verranno considerati validi i documenti di acquisto con data a partire dal giorno 30 marzo 2023. I documenti di acquisto datati prima di questa data non saranno ritenuti validi.
 - Numero seriale del documento d'acquisto.
 - Presenza nel documento d'acquisto di almeno uno dei prodotti di Rigoni di Asiago oggetto del presente concorso come indicato all'articolo 4 e nel relativo specifico periodo corrispondente.

Una volta inseriti manualmente i dati del documento d'acquisto e caricata la relativa foto, i **partecipanti per completare il caricamento dovranno cliccare l'apposito bottone di conferma "INVIA" che permetterà, oltre al caricamento del documento d'acquisto, anche di partecipare all'apposita fase di "instant win".**

Il sistema software di gestione, in seguito al click sul bottone di caricamento del documento d'acquisto attiverà una procedura di estrazione casuale (random) e automatica (vincita in "instant win").

L'eventuale vincita di uno dei premi, in estrazione automatica "instant win", verrà comunicata al partecipante all'atto della giocata, tramite apposito messaggio di vincita sul sito e apposita comunicazione e-mail generata automaticamente dal sistema e, in seguito, con e-mail inviata da un operatore entro 7 giorni lavorativi, per le verifiche di accettazione del premio, di congruità dei dati lasciati in fase di registrazione anche con richiesta di idonei documenti attestanti la identità del vincitore, e per eventuali verifiche sul documento d'acquisto o ricevuta abbinata alla vincita, che lo informerà anche sulle modalità di consegna del premio. La mancata comunicazione da parte dei vincitori entro 10 giorni dal ricevimento della e-mail inviata da operatore con la richiesta di accettazione premio e verifica congruità dei dati, sarà considerata quale rinuncia al premio e quindi come non assegnazione del premio che sarà rimesso in assegnazione nell'estrazione a recupero prevista entro il giorno 15 novembre 2023 come descritta di seguito all'articolo otto.

La mancata vincita in instant win verrà invece comunicata solo tramite apposita schermata di non vincita sul sito.

Si precisa che i premi in palio nel meccanismo "instant win" saranno assegnati casualmente dal software in momenti non determinabili a priori e distribuiti nell'arco di tutto il periodo del concorso. L'assegnazione dei premi previsti sarà casuale e gestita a mezzo di un apposito software non manomettibile o manipolabile esternamente, come da dichiarazione sostitutiva di atto notorio rilasciata dal signor Eugenio Ghiglia, sviluppatore software capo di Labodi - laboratorio di idee SRL che garantisce che:

- ***Nessun utente potrà conoscere a priori l'esito della propria giocata e che sarà garantito il principio di parità di trattamento e di tutela della fede pubblica.***
- ***Il sistema sarà attivato automaticamente da parte dell'utente dopo l'avvenuta registrazione e nel momento in cui procederà a cliccare il tasto di caricamento del documento d'acquisto e sarà programmato in maniera tale da assegnare la vincita, in momenti casuali e non predeterminati. In particolare, il software assegnerà casualmente i premi tra tutti coloro che avranno correttamente partecipato, secondo le modalità prima specificate.***
- ***Sono stati adottati gli opportuni accorgimenti per impedire interventi esterni per determinare le vincite.***

Il software provvederà ad assegnare 2 vincite giornaliere, consistenti ciascuna in un buono sconto del 20% utilizzabile per acquisto di prodotti sulla piattaforma e-commerce <https://shop.rigonidiasiago.it/>, con meccanismo "instant win" per tutto il periodo indicato per l'inserimento dei dati e caricamento del documento d'acquisto e quindi per il periodo compreso tra le ore 00.00.00 del giorno 30 marzo 2023 e le ore 23.59.59 del giorno 31 ottobre 2023 per un totale di 432 premi in modalità "instant win" (2 premi al giorno per i 216 giorni previsti dal concorso per inserire e caricare il proprio documento d'acquisto). Se un giorno per un qualsiasi motivo non venisse assegnato uno dei 2 premi previsti, lo stesso rientrerà nella disponibilità dei premi da assegnare nel giorno successivo e così via. Saranno ritenute valide solo le vincite registrate nell'apposito database.

La vincita sarà comunque convalidata solo dopo il controllo della corrispondenza tra i dati comunicati in sede di adesione e la documentazione caricata (inclusa la foto) nei tempi e modi sopra indicati dall'utente all'atto della sua partecipazione all'instant win. Le verifiche verranno dunque compiute sui dati dei documenti di acquisto e le relative foto caricate. In caso di documento d'acquisto non valido ai fini del regolamento la vincita sarà considerata nulla.

La società promotrice (anche per mezzo di suo delegato), al fine di contrastare ogni possibile abuso, si riserva di effettuare tutti i controlli relativi alla corretta partecipazione del consumatore verificando il reale acquisto del prodotto in promozione presso gli esercizi che li avranno

emessi, di richiedere il documento d'acquisto vincente in originale o il re-invio dello stesso tramite email (all'indirizzo concorsi@labodi.it) qualora lo ritenga opportuno e/o in caso di sospetto di comportamenti di gioco non corretti o non conformi al regolamento. **In caso di controllo, non verranno validate le vincite di coloro i quali non potranno esibire l'originale del documento d'acquisto. La mancata o incompleta trasmissione della documentazione entro il termine di 10 giorni dalla richiesta, che avverrà esclusivamente per email, comporterà l'esclusione dalla partecipazione.**

I partecipanti sono inoltre tenuti a conservare il documento d'acquisto fino al giorno 31 ottobre 2023.

“FASE CARICA LA FOTO E VOTA”

Questa fase prevede invece tre momenti con tre temi differenti su cui gli utenti saranno chiamati a caricare le proprie foto originali.

Sempre nel periodo compreso tra il 30 marzo 2023 e il 31 ottobre 2023 i destinatari della manifestazione che, liberamente e volontariamente, accederanno al sito <https://gliamicidirigonidiiasiago.it/concorso/> anche tramite smartphone, e si registreranno o confermeranno, in caso di utenti già iscritti, tutti i dati personali richiesti nel form di registrazione, esprimendo anche il proprio consenso al trattamento dei dati personali per le sole finalità del concorso a premi, come meglio indicato e dettagliato nell'informativa e disclaimer privacy presente nel regolamento e nella pagina di registrazione del sito <https://gliamicidirigonidiiasiago.it/> potranno partecipare a questa fase del concorso che prevede di caricare una foto con relativo titolo con l'unico vincolo di legare la foto al tema proposto per l'invio della foto.

I temi previsti saranno tre cadenzati nel corso del periodo del concorso a premi:

Primo Tema Io e la mia Nocciolata, dal 14.04.2023 al 02.06.2023 – foto di un tuo momento Nocciolata.

Secondo Tema Il Sentirsi bene inizia dalla colazione, dal 18.06.2023 al 06.08.2023 – foto legate al benessere, allo star bene a colazione.

Terzo Tema Rigoni di Asiago insieme, da sempre, dal 22.08.2023 al 10.10.2023 – foto legate al mondo Rigoni di Asiago.

Ogni utente potrà partecipare a uno qualunque dei tre temi o a tutti. Potrà caricare foto o votarle o entrambe le azioni.

Si specifica che le foto e relativi titoli caricati verranno sottoposte a moderazione dal soggetto promotore che a proprio insindacabile giudizio eliminerà i contributi ritenuti fuori tema (a titolo puramente esemplificativo titoli non completi anche nel titolo o con titolo non legato al tema o con titolo con nomi propri di persone) o non in linea con il concorso, o contrarie alla moralità ed al buon costume o che costituiscano una forma di pubblicità, diretta o indiretta a qualsiasi attività commerciale o a scopo di lucro o che violino in qualunque modo diritti di terzi, anche con riferimento al diritto d'autore o con foto non chiara o sfocata o non originale ma appartenete a banche immagini di foto.

A tale proposito si precisa che i partecipanti, all'atto del caricamento della foto, dovranno approvare la specifica liberatoria on line e per ciascuna foto inviata, il partecipante, quindi, dichiarerà e garantirà:

- a. *di essere l'autore della foto e/o di essere il titolare esclusivo e legittimo di tutti i diritti di autore e di sfruttamento, anche economico, di ciascuna fotografia quindi di possedere ogni diritto di riproduzione;*
- b. *di aver, nel caso, acquisito da terzi legittimati tutti i diritti d'immagine e/o diritti di terzi, in generale, per quanto ritratto;*
- c. *che niente di quanto inviato è contrario a norme di legge o in violazione dei diritti di proprietà intellettuale, dei diritti morali, dei diritti d'autore o diritti di tutela dei dati personali di terzi, dei diritti di pubblicazione e in generale rispetta quanto stabilito dalla legge sul diritto d'autore (Legge 22 aprile 1941 n. 633) e successive modifiche e integrazioni;*

- d. *di essere responsabile del contenuto delle proprie opere, manlevando e mantenendo indenne Rigoni di Asiago da qualsiasi pretesa e/o azione di terzi e che sarà tenuto a risarcire Rigoni di Asiago da qualsiasi conseguenza pregiudizievole, ivi incluse eventuali spese legali, anche di carattere stragiudiziale, che Rigoni di Asiago dovesse subire in conseguenza della violazione di quanto sopra indicato;*
- e. *di essere consapevole che mediante l'invio della foto il partecipante concede a titolo gratuito, a Rigoni di Asiago, il diritto di utilizzare, di adattare, di distribuire, di pubblicare e di riprodurre in qualsiasi forma e modo gli elaborati senza dover citare ogni volta l'autore delle ricette e delle fotografie*
- f. *di autorizzare Rigoni di Asiago a pubblicare le proprie foto relative sul sito <https://gliamicidirigonidiasiago.it/> e sulle fan page dei social network Facebook, Pinterest, Instagram e youtube e sul web in generale (anche altri siti non di proprietà di Rigoni di Asiago).*

In merito al caricamento delle foto da parte degli utenti si specifica che:

- unico vincolo della foto è il rispetto del tema proposto
- Ogni utente potrà caricare nel corso del periodo previsto di partecipazione fino ad un massimo di 5 foto.
- I contributi in regola con le norme del presente regolamento verranno pubblicati nella apposita Gallery entro due giorni lavorativi e saranno votabili dagli utenti regolarmente iscritti al concorso sulla piattaforma di Rigoni di Asiago <https://gliamicidirigonidiasiago.it/>.
- Tra tutte le foto più votate dagli utenti della community in ciascuno dei tre periodi previsti per il caricamento della foto, i 10 autori delle 10 foto più votate dagli utenti della community e quindi con il maggior numero di voti verranno nominati vincitori e premiati.

In merito alle votazioni si specifica quanto segue:

- Per poter votare, le persone dovranno comunque registrarsi al concorso accentandone le norme e la informativa privacy, a prescindere che decidano di caricare una foto o partecipare alla altre fasi del concorso a premi.
- Gli utenti regolarmente registrati alla community potranno votare una volta al giorno (giorno solare)
- Il sistema software del sito del concorso terrà conto di tutti i voti ricevuti dalle foto e votate dagli utenti nel corso dell'intera durata del concorso, andando a determinare una classifica generale dove sarà possibile per ciascun utente vedere i voti delle proprie foto. La classifica generale dei voti delle foto sarà disponibile nella sezione del sito denominata CLASSIFICA e sarà aggiornata in tempo reale dal sistema software sulla base delle votazioni degli utenti come da apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio rilasciata dal signor Eugenio Ghiglia, sviluppatore software capo di Labodi – laboratorio di idee – S.r.l., attestante la formazione e correttezza della classifica generale con i voti ottenuti da tutte le foto nel corso dell'intera durata del concorso.
- Le foto verranno presentate nella sezione “Galleria Foto” in ordine di data di caricamento da parte dell'utente. Sarà disponibile nella sezione “Classifica” la classifica generale dei voti ricevuti dalle foto.
- Qualora lo stesso utente abbia più di una foto per numero di voti tra le prime 10 più votate si considererà solo una delle sue foto di ricette, quella con più voti in assoluto e questo per evitare vincite multiple da parte dello stesso utente.
- Qualora si presenti il caso di partecipanti con numero di voti uguali sia all'interno dei primi 10 sia in posizioni successive al 10° in classifica ma con voti identici al 10° in classifica, la posizione in classifica, e quindi l'ordine dei primi 10 partecipanti con le foto più votate, verrà stabilita sulla base della data di caricamento della foto da parte dell'utente attribuendo la vincita all'utente che avrà caricato prima la foto a pari voti. Il sistema software di caricamento foto indicherà in modo puntuale e preciso la data di caricamento di ogni foto per ciascuno dei tre temi previsti, come da dichiarazione sostitutiva di atto notorio rilasciata dal signor Eugenio Ghiglia, sviluppatore software capo di Labodi – laboratorio di idee – S.r.l., attestante

l'indicazione di data e orario di caricamento delle foto.

Tutti i votanti ovvero gli utenti che esprimeranno la propria preferenza per almeno una qualsiasi delle varie foto presenti nella sezione "Vota la Foto", avranno la possibilità di attivare, nel momento della votazione, il bottone della fase "instant win". Il sistema software di gestione, in seguito al click sul bottone di votazione della foto scelta, attiverà una procedura di estrazione casuale (random) e automatica (vincita in "instant win"). Ogni utente che voterà avrà accesso al sistema "instant win" al momento della votazione di una foto presente nella sezione "Vota la Foto" una volta sola ogni giorno solare. Gli utenti potranno votare quindi una volta sola al giorno.

Gli utenti che dovessero vincere con il meccanismo "instant win", pur potendo ancora votare per tutta la durata del concorso - secondo le modalità contenute nel presente regolamento - per le foto presentate nella sezione "Vota la foto" del concorso, non avranno più accesso alla fase "instant win" per tutta la durata del concorso per evitare vincite multiple da parte dello stesso utente. Il riconoscimento di tali utenti avverrà sempre al momento del "log in" tramite l'indirizzo e-mail.

L'eventuale vincita di uno dei premi, in estrazione automatica "instant win", verrà comunicata al partecipante all'atto della giocata, tramite apposito messaggio di vincita sul sito e apposita comunicazione e-mail generata automaticamente dal sistema e, in seguito, con e-mail inviata da un operatore entro 7 giorni lavorativi, per le verifiche di accettazione del premio, di congruità dei dati lasciati in fase di registrazione e che lo informerà anche sulle modalità di consegna del premio. La mancata comunicazione da parte dei vincitori entro 10 giorni dal ricevimento della e-mail inviata da operatore con la richiesta di accettazione premio e verifica congruità dei dati, sarà considerata quale rinuncia al premio e quindi come non assegnazione del premio che sarà rimesso in assegnazione nell'estrazione a recupero prevista entro il 15 novembre 2023 come descritta di seguito.

La mancata vincita verrà invece comunicata solo tramite apposita schermata di non vincita sul sito.

Si precisa che i premi in palio nel meccanismo "instant win" saranno assegnati casualmente dal software in momenti non determinabili a priori e distribuiti nell'arco di tutto il periodo del concorso. manomettabile o manipolabile esternamente, come da dichiarazione sostitutiva di atto notorio rilasciata dal signor Eugenio Ghiglia, sviluppatore software capo di Labodi - laboratorio di idee SRL che garantisce che:

- Nessun utente potrà conoscere a priori l'esito della propria giocata e che sarà garantito il principio di parità di trattamento e di tutela della fede pubblica.

- Il sistema sarà attivato automaticamente da parte dell'utente dopo l'avvenuta registrazione e nel momento in cui sarà cliccato l'espressione di gradimento di una foto presente sul sito e sarà programmato in maniera tale da assegnare la vincita, in momenti casuali e non predeterminati. In particolare, il software assegnerà casualmente i premi tra tutti coloro che avranno correttamente partecipato, secondo le modalità prima specificate.

- Sono stati adottati gli opportuni accorgimenti per impedire interventi esterni per determinare le vincite.

Il software provvederà ad assegnare 1 vincite giornaliera, consistente ciascuna in un coupon valido per corso allenamento virtuale Virgin Active della durata di tre mesi, con meccanismo "instant win" per tutti i tre periodi dei tre temi previsti.

Primo Tema Io e la mia Nocciolata, dal 14.04.2023 al 02.06.2023 (50 giorni) – foto di un tuo momento Nocciolata

Secondo Tema Il Sentirsi bene inizia dalla colazione, dal 18.06.2023 al 06.08.2023 (50 giorni) – foto legate al benessere, allo star bene a colazione

Terzo Tema Rigoni di Asiago insieme, da sempre, dal 22.08.2023 al 10.10.2023 (50 giorni) – foto legate al mondo Rigoni di Asiago

Per un totale di 150 premi in modalità "instant win" (1 premio al giorno per i 50 giorni previsti da ciascuno dei tre temi per un totale di 150 giorni di votazione). Se un giorno per un qualsiasi motivo non venisse assegnato il premio previsto, lo stesso rientrerà nella disponibilità dei premi da assegnare nel giorno successivo e così via.

Utenti che si registreranno con dati non completi o finti come numeri di telefono non corretti o intestati ad altre persone saranno contattati per la richiesta dei dati corretti

pena l'esclusione dal concorso. A tale proposito qualora un utente dovesse registrare dati fittizi o facenti riferimento a utenti non veri le eventuali vincite potrebbero essere annullate. Similmente la società promotrice (anche per mezzo di suo delegato), si riserva quindi il diritto di richiedere agli utenti la verifica dei dati identificativi inseriti dai partecipanti al concorso in fase di registrazione al concorso.

Al fine di evitare comportamenti fraudolenti e speculativi da parte dei concorrenti, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo, utilizzo di documenti di acquisto fasulli, utilizzo di bot, caricamento di documenti di acquisto senza acquisto dei prodotti oggetto della promozione come indicati al punto 3, la Società Promotrice si riserva la facoltà di bloccare la partecipazione a tali utenti e di segnalare gli stessi alle autorità competenti senza procedere alla validazione delle partecipazioni relative ed al conseguente invio dei premi.

Si precisa che il server hosting della specifica sezione del concorso disponibile sul sito <https://gliamicidirigonidiasiago.it/concorso/> è ubicato in Italia ed è deputato alla gestione dei dati e delle attività relative a tutte le fasi della manifestazione a premio presso la sede la sede legale ed operativa di Labodi laboratorio di Idee – S.r.l unipersonale, Via Mosè Bianchi, 101 – 20149 MILANO.

ARTICOLO 8 - MODALITA' DI ASSEGNAZIONE PREMI DEL CONCORSO

FASE BIOLLINI

In base alle azioni portate a termine durante tutto l'arco di validità del concorso, ciascun utente riceverà il relativo punteggio associato all'azione. Durante tutto il periodo promozionale, ed entro e non oltre i 15 giorni successivi al termine dell'attività, ciascun utente, in base al proprio saldo punti, potrà richiedere i premi. **Ultimo giorno per la richiesta dei premi utilizzando i propri biollini accumulati nel corso della attività è dunque il 30 novembre 2023.**

In apposita sezione del sito, l'utente avrà la possibilità di consultare tutti i premi in palio, la relativa descrizione ed il monte punti necessario ai fini della richiesta di ciascuno specifico premio. Al momento della selezione di un premio all'utente verrà richiesto di confermare il proprio indirizzo di spedizione e, a seguito della conferma dei dati, il sistema decurerà dal saldo dell'utente il quantitativo di punti necessari ai fini della richiesta del premio scelto.

Il file contenente i dati di tutti i vincitori (coloro che hanno richiesto almeno un premio), unitamente al numero di punti Biollini raccolti e premi richiesti, similmente agli eventuali vincitori delle sfide decisi dalla giuria, saranno consegnati al responsabile della tutela della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430), nel corso della verbalizzazione da tenersi entro il 15 novembre 2023.

“Fase Instant win - carica i dati del documento d'acquisto”: al termine del concorso ed entro il 15 novembre 2023 verrà predisposto alla presenza del Funzionario della Camera di Commercio incaricato della Tutela dei Consumatori, il verbale di assegnazione delle vincite della fase “instant win - carica i dati del documento d'acquisto” e sarà utilizzato il database di coloro che sono risultati vincitori in base alle norme del presente regolamento. La società promotrice metterà a disposizione, per gli eventuali dovuti controlli, tutta la documentazione relativa alla predisposizione ed al funzionamento del programma software di estrazione automatica, nonché apposita perizia tecnica di corretto funzionamento del software. Si precisa che è stata rilasciata dal signor Eugenio Ghiglia, sviluppatore software di Labodi - laboratorio d'idee – SRL, una dichiarazione sostitutiva di atto notorio, attestante la non manomissibilità del software ed il pieno rispetto della tutela della pubblica fede come meglio specificato all'articolo 7.0 del presente regolamento.

Sempre nel corso dell'assegnazione da tenersi entro il 15 novembre 2023 si procederà ad effettuare l'estrazione dei premi “instant win” eventualmente non assegnati o non richiesti nella fase “instant win”. Per l'estrazione di recupero verrà fornito un file con i dati degli utenti che hanno validamente partecipato alla modalità “instant win” e che non sono risultati vincitori, dal quale si procederà ad estrarre sulla base di un criterio di assoluta casualità un numero di vincitori pari al numero di premi non assegnati o non richiesti in questa fase. Verranno inoltre estratti anche 20 nominativi di riserva

che subentreranno, per ordine di estrazione dal numero 1 al numero 20, in caso di irreperibilità dei vincitori estratti a recupero o nel caso in cui i vincitori non risultassero in regola per aver fornito dati non veritieri in fase di registrazione. Qualora non si rendesse necessario estrarre vincitori a recupero non sarà necessario procedere all'estrazione di queste 20 riserve.

“Fase Carica la foto e Vota”: sempre nel corso dell’assegnazione che si terrà entro il 15 novembre 2023 si procederà alla presenza del funzionario della Camera di Commercio incaricato della Tutela dei Consumatori, anche alla verbalizzazione dei 10 vincitori delle foto più votate per ciascuno dei tre temi previsti. Si procederà quindi a presentare per ciascuno dei tre temi previsti i nominativi degli autori delle 10 Foto più votate unitamente al file contenente tutte le foto ricevute e le relative votazioni ricevute nel periodo di votazione corrispondente, con la data di caricamento delle Foto. In quell’occasione si procederà ad identificare per ciascuno dei tre temi previsti i 10 nominativi di riserva, in caso di rifiuto, non risposta o nel caso in cui uno dei 10 vincitori non risultasse in regola per aver fornito dati non veritieri in fase di registrazione. I 10 nominativi corrisponderanno agli utenti dall’undicesimo al ventesimo classificato.

Infine si procederà alla stesura del verbale di assegnazione delle vincite in instant win tra tutti i votanti delle foto per ciascuno dei tre temi previsti e sarà utilizzato il database di coloro che sono risultati vincitori in base alle norme del presente regolamento. La società promotrice metterà a disposizione, per gli eventuali dovuti controlli, tutta la documentazione relativa alla predisposizione ed al funzionamento del programma software di estrazione automatica, nonché apposita perizia tecnica di corretto funzionamento del software. Si precisa che è stata rilasciata dal signor Eugenio Ghiglia, sviluppatore software di Labodi - laboratorio d’idee – SRL, una dichiarazione sostitutiva di atto notorio, attestante la non manomissibilità del software ed il pieno rispetto della tutela della pubblica fede come meglio specificato all’articolo 7.0 del presente regolamento.

Sempre nel corso dell’assegnazione da tenersi entro il 15 novembre 2023 si procederà ad effettuare l’estrazione dei premi “instant win” eventualmente non assegnati o non richiesti dai vincitori in “instant win” che avranno votato in uno dei tre temi previsti. Per l’estrazione di recupero verrà fornito un file con i dati degli utenti che hanno validamente partecipato alla modalità “instant win” e che non sono risultati vincitori, dal quale si procederà ad estrarre sulla base di un criterio di assoluta casualità un numero di vincitori pari al numero di premi non assegnati o non richiesti in questa fase. Verranno inoltre estratti anche 20 nominativi di riserva che subentreranno, per ordine di estrazione dal numero 1 al numero 20, in caso di irreperibilità dei vincitori estratti a recupero o nel caso in cui i vincitori non risultassero in regola per aver fornito dati non veritieri in fase di registrazione. Qualora non si rendesse necessario estrarre vincitori a recupero non sarà necessario procedere all’estrazione di queste 20 riserve.

ARTICOLO 9 – DESCRIZIONE, QUANTITA’ e VALORE dei PREMI MESSI IN PALIO

I premi messi in palio sono costituiti da:

FASE BIOLLINI

| Punti (Biollini) | Premio | Valore premio | redemption | Valore montepremi |
|------------------|---------------------------------|---------------|------------|--------------------|
| 25 | buono sconto 10% | 3,00 € | 100 | 300,00 € |
| 50 | spedizione e-commerce gratuita | 4,00 € | 100 | 400,00 € |
| 70 | fascetta capelli Natù | 4,50 € | 30 | 135,00 € |
| 85 | cuscino gonfiabile Fiordifrutta | 5,00 € | 30 | 150,00 € |
| 100 | borsa termica Tantifrutti | 6,00 € | 30 | 180,00 € |
| 150 | BS 10 euro | 10,00 € | 20 | 200,00 € |
| 180 | stampi crostatine monodose | 11,00 € | 40 | 440,00 € |
| 250 | confezione regalo RdA piccola | 15,00 € | 200 | 3.000,00 € |
| 350 | confezione regalo RdA media | 20,00 € | 150 | 3.000,00 € |
| 500 | confezione regalo RdA grande | 30,00 € | 150 | 4.500,00 € |
| 900 | Tostapane | 30,00 € | 30 | 900,00 € |
| TOTALE | | | | 13.205,00 € |

Si stima di erogare per questa fase, premi per una valore di **13.205,00 euro**

“FASE GIOCA LO SCONTRINO” - carica i dati del documento d’acquisto”:

- **432 buoni sconto del 20% validi per acquisto di merce sul sito <https://shop.rigonidiasiago.it/>** del valore presunto di 5 euro (IVA inclusa o non scorporabile) per un valore complessivo di 2.160,00 euro (IVA inclusa o non scorporabile).

Totale valore premi per questa fase: 2.160,00 euro

“FASE CARICA LA FOTO E VOTA”

Primo Tema Io e la mia Nocciolata dal 14.04.2023 al 02.06.2023 – foto di un tuo momento Nocciolata:

- **10 set di prodotti Rigoni di Asiago** ciascun set formato da confezione da 8 crêpes Nocciolata classica e confezione da 8 crêpes Nocciolata bianca per le 10 foto più votate del tema. Ciascun set di prodotti **del valore di 16 euro** (IVA inclusa o non scorporabile). **Totale 160,00 euro.**

- **50 Abbonamenti Digitali di Virgin Active Italia** della durata di tre mesi, per i votanti le foto del tema vincitori in instant win, ciascun abbonamento **del valore di 44,7 euro** (IVA inclusa o non scorporabile). **Totale 2.235,00 euro.**

Secondo Tema Il Sentirsi bene inizia dalla colazione, dal 18.06.2023 al 06.08.2023 – foto legate al benessere, allo star bene a colazione:

- **10 set di prodotti Rigoni di Asiago** ciascun set formato da una selezione di prodotti Rigoni di Asiago a scelta del soggetto promotore. Ciascun set di prodotti **del valore di 30 euro** (IVA inclusa o non scorporabile). **Totale 300,00 euro.**

- **50 Abbonamenti Digitali di Virgin Active Italia** della durata di tre mese, per i votanti le foto del tema vincitori in instant win, ciascun abbonamento **del valore di 44,7 euro** (IVA inclusa o non scorporabile). **Totale 2.235,00 euro.**

Terzo Tema Rigoni di Asiago insieme, da sempre, dal 22.08.2023 al 10.10.2023 – foto legate al mondo Rigoni di Asiago:

- **10 set di prodotti Rigoni di Asiago** ciascun set formato da una selezione di prodotti Rigoni di Asiago a scelta del soggetto promotore. Ciascun set di prodotti **del valore di 30 euro** (IVA inclusa o non scorporabile). **Totale 300,00 euro.**

- **50 Abbonamenti Digitali di Virgin Active Italia** della durata di tre mese, per i votanti le foto del tema vincitori in instant win, ciascun abbonamento **del valore di 44,7 euro** (IVA inclusa o non scorporabile). **Totale 2.235,00 euro.**

Totale valore premi per questa fase: 7.465,00 euro

Totale Montepremi concorso: 22.830,00 euro (IVA inclusa o non scorporabile)

Il Promotore ha adempiuto alla richiesta di Fideiussione assicurativa con beneficiario Ministero dello Sviluppo Economico a garanzia del montepremi previsto (ex art. 7 comma 2 D.P.R. 26 Ottobre 2001 n° 430).

Specifiche premi

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di

stesura del presente regolamento.

In relazione ai buoni sconto del 20% validi per lo shop on line di Rigoni di Asiago - si specifica che:

- I buoni sconto sono individuali e non cedibili e valgono per un solo utilizzo.
- Gli stessi sono utilizzabili per l'acquisto di merci solo sul sito <https://shop.rigonidiasiago.it/>
- i buoni verranno inviati per e-mail ai vincitori.
- I buoni sconto andranno utilizzati entro e non oltre il 31 marzo 2024.
- Questi buoni sconto non saranno cumulabili tra di loro o con eventuali altre promozioni presenti sul sito <https://shop.rigonidiasiago.it/>
- Le spese di spedizione di eventuali acquisti da parte dei vincitori dei buoni di acquisto saranno regolamentate da quanto previsto per la consegna a domicilio dal sito <https://shop.rigonidiasiago.it/>

In relazione agli Abbonamenti Digitali di Virgin Active Italia si specifica quanto segue:

- L'abbonamento è relativo all'utilizzo digitale (quindi on line e non fisicamente) dei servizi Virgin Active la cui natura è specificata al seguente link <https://shop.virginactive.it/revolution/special-partnership>.
- L'abbonamento è in forma di codice che andrà attivato direttamente dall'utente sulla landing <https://shop.virginactive.it/revolution/special-partnership>.
- Il codice vale come abbonamento digitale per tre mesi dalla attivazione.
- I codici andranno attivati entro il 30 novembre 2023.

ARTICOLO 10 – GODIMENTO DEI PREMI E DEVOLUZIONE DI QUELLI NON ASSEGNATI

Tutti i vincitori dovranno convalidare la vincita entro 10 giorni dalla data di comunicazione della vincita. La comunicazione di vincita avverrà per e-mail e/o per telefonata e/o per raccomandata. In caso di irreperibilità del vincitore o mancata risposta il premio verrà considerato non richiesto e verrà assegnato alla prima riserva.

La vincita sarà confermata dopo l'effettiva convalida e la verifica del rispetto di tutte le norme di partecipazione e condizioni indicate nel presente regolamento che non potranno essere modificate durante l'intero periodo di svolgimento del concorso.

La società promotrice si riserva di verificare la veridicità di quanto dichiarato e riportato nel form di iscrizione ai fini della convalida della vincita.

Qualsiasi richiesta da parte di un vincitore di un premio alternativo e/o dell'equivalente in denaro non potrà essere esaudita.

I premi eventualmente non assegnati o non convalidati, saranno devoluti alla Onlus: Cooperativa San Matteo S.c.a.r.l. con sede in Piazza Reggenza, 5 – Asiago – 36012. C.F. 01708250244.

ARTICOLO 11 – TERMINE DI CONSEGNA PREMI MESSI IN PALIO

I premi messi in palio saranno inviati per e-mail agli indirizzi e-mail forniti dai vincitori nel caso dei buoni sconto e, per quanto riguarda i premi fisici, a mezzo corriere espresso a carico del soggetto promotore all'indirizzo di domicilio indicato al momento della registrazione al concorso o altro comunicato dal vincitore nei 10 giorni di tempo per l'accettazione del premio, a spese del Promotore, entro 180 giorni dalla fine del concorso. Si specifica che il premio verrà consegnato esclusivamente in Italia o nella Repubblica di San Marino.

ARTICOLO 12 – VALORE DI MERCATO e RESPONSABILITA' RELATIVE ALL'USO IMPROPRIO DEI BENI

Il valore di mercato dei premi messi in palio è da intendersi alla data di redazione del regolamento. Per quanto riguarda i premi suddetti il Promotore precisa quanto segue: nessuna responsabilità è imputabile al Promotore derivante dall'uso improprio da parte dei vincitori dei suddetti premi o dall'uso effettuato da persone non adeguate per età o per condizioni fisiche mentali.

Note Finali – Varie

- La Società Promotrice si impegna a fornire alla Pubblica Amministrazione il database relativo alla manifestazione a premio dietro semplice richiesta.
- La mancata compilazione dei dati richiesti come indicato al paragrafo 7 e/o dell'informativa al trattamento dei dati e/o dell'accettazione del regolamento non permetterà la partecipazione al concorso.
- Non saranno ritenute valide le partecipazioni prive dei requisiti previsti dal presente regolamento o comunque effettuate in modo contrario allo stesso.
- La società promotrice non si assume responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet o le versioni del browser di navigazione, che possa impedire o ritardare ad un utente di partecipare a qualsiasi fase del Concorso compreso, a titolo puramente esemplificativo, cause di forza maggiore quali guasti, eventi atmosferici, etc
- La società promotrice non si assume responsabilità per versioni di browser di navigazione obsolete o sistemi operativi di mobile obsoleti che dovessero impedire la partecipazione al concorso a premi.
- I destinatari che, secondo il giudizio insindacabile della società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto. Pertanto, la società Promotrice o terze parti incaricate dalla stessa si riservano il diritto di procedere nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti.
- Le immagini del premio riportate nei materiali di comunicazione sono puramente indicative.
- La Società Promotrice si riserva il diritto di sostituire il premio con un altro di valore pari o superiore in caso di indisponibilità della fornitura nei tempi previsti da parte del produttore o per sopravvenuta obsolescenza.
- Qualsiasi richiesta da parte di un vincitore di un premio alternativo e/o dell'equivalente in denaro non potrà essere esaudita.
- In riferimento alla procedura di comunicazione di vincita, il promotore non si assume alcuna responsabilità in relazione al vincitore il quale abbia fornito, in fase di registrazione, un indirizzo e-mail errato o riferito ad una mailbox che risulti piena o disabilitata e similmente un numero telefonico finto o appartenente ad altro utente. Il promotore declina inoltre qualunque responsabilità in caso di indirizzi e-mail errati e non corrispondenti ai vincitori o inseriti in black list, o in caso in cui l'email di conferma vincita inviate da operatore vengano considerate dal server di posta elettronica del ricevente come spam e/o posta indesiderata o la posta elettronica del ricevente risulti piena o disabilitata.
- La Società Promotrice non si assume inoltre **alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei vincitori.**
- La Società Promotrice dichiara di rinunciare ad esercitare la rivalsa sui vincitori per gli importi versati, in qualità di sostituto d'imposta, per le ritenute IRPEF previste dall'art. 30 del D.P.R. n.600 del 2/09/1973
- Soggetto delegato a rappresentare la società promotrice relativamente agli adempimenti necessari per lo svolgimento della manifestazione a premi è Labodi – Laboratorio di idee – S.r.l. unipersonale, via Mosè Bianchi 101, 20149 – Milano (MI) – Codice Fiscale e Partita Iva 10791070963 , CCIAA e N° REA MI2557678. Resta inteso che non è consentita la partecipazione al concorso ai dipendenti di Rigoni di Asiago S.r.l. - Labodi - laboratorio di idee – S.r.l. e ai relativi familiari.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI: Informazioni da fornire ai sensi dell'art. 13, Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR")

I dati personali spontaneamente rilasciati saranno trattati, con modalità prevalentemente elettroniche e con strumenti di analisi anche statistica, da Rigoni di Asiago S.r.l. per l'espletamento di tutte le fasi connesse al concorso a premi denominato "GLI AMICI DI RIGONI DI ASIAGO 2023". Inoltre, saranno trattati per ottemperare a norme amministrative e di altro genere obbligatorie in forza di legge vigente nel nostro Paese o in virtù di decisioni dell'UE e conservati per il tempo imposto da tali discipline. I dati richiesti sono di conferimento obbligatorio per i predetti fini e il loro mancato conferimento non permetterà di espletare le attività gestionali della manifestazione a premio e adempiere a norme di legge. I dati personali saranno resi disponibili al responsabile della tutela del consumatore e la fede pubblica

competente per territorio per quanto necessario ai fini del concorso.

La conservazione dei dati a fini di gestione del concorso sarà limitata al periodo di espletamento delle sue singole fasi e secondo quanto imposto dalla normativa in materia. Successivamente, saranno anonimizzati per creare elaborati statistici e i dati identificativi saranno distrutti.

Per quanto non espressamente riportato, per l'esercizio dei suoi diritti rinviamo all'informativa disponibile all'indirizzo <https://gliamicidirigonidiiasiago.it>