

REGOLAMENTO INTEGRALE DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI “GLI AMICI DI RIGONI DI ASIAGO 2022”

1. DENOMINAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI: “Gli amici di Rigoni di Asiago 2022”

2. TIPOLOGIA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI: Operazione a premi.

3. DITTA PROMOTRICE: società promotrice è **Rigoni di Asiago Srl** con sede in Via Oberdan, 28 – 36012 - Asiago, Vicenza – Italia. Codice Fiscalee P. IVA 03722320243.

4. AREA DIFFUSIONE: Territorio Nazionale Italiano.

5. PERIODO DI SVOLGIMENTO: dal 25 gennaio 2022 al 30 settembre 2022

6. PRODOTTI PROMOZIONATI E OBIETTIVO OPERAZIONE: promuovere acquisto di tutti i prodotti a marchio Rigoni di Asiago in vendita in grande distribuzione e sul sito e-commerce <https://shop.rigonidiasiago.it/>

Promuovere e incrementare gli accessi e le registrazioni al sito <https://gliamicidirigonidiasiago.it/> , la permanenza sul sito e la fruizione e condivisione dei contenuti del sito

7. SOGGETTI DESTINATARI: I consumatori finali maggiorenni residenti o domiciliati nelle aree di diffusione indicate.

8. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE: I destinatari della manifestazione che, liberamente e volontariamente, accederanno al sito <https://gliamicidirigonidiasiago.it/> anche tramite smartphone, e si registreranno o confermeranno, in caso di utenti già iscritti, tutti i dati personali richiesti nel form di registrazione, esprimendo anche il proprio consenso al trattamento dei dati personali per le sole finalità dell'operazione a premi, come meglio indicato e dettagliato nell'informativa e disclaimer privacy presente nel regolamento e nella pagina di registrazione del sito <https://gliamicidirigonidiasiago.it/> potranno partecipare all'operazione a premi Gli amici di Rigoni di Asiago 2022 così strutturata:

1) A registrazione avvenuta il sistema informatico attribuirà ad ogni singolo utente un codice identificativo e univoco che permetterà di poter riconoscere ogni singolo utente e tutte le azioni da lui compiute sul sito <https://gliamicidirigonidiasiago.it/>

2) Ogni utente effettuata la registrazione avrà accesso ad una propria pagina personale abbinata dal sistema informatico al codice identificativo e unico attribuito al momento della registrazione. Nella pagina personale, l'utente potrà in qualsiasi momento controllare i punti accumulati, verificare le azioni compiute nei giorni precedenti ed i relativi punti attribuiti, verificare infine le azioni compiute e ancora da compiere per la durata dell'attività. Dalla pagina personale sarà inoltre possibile in qualsiasi momento richiedere aiuto tramite apposito pulsante denominato “info” e contattare tramite e-mail i responsabili del sistema informatico e/o il soggetto delegato per chiarimenti, richieste di informazioni, conferme e verifiche sui punti accumulati.

3) All'utente verrà spiegato con apposita tabella sulla piattaforma che effettuando determinate azioni sul sito <https://gliamicidirigonidiasiago.it/>, potrà accumulare dei punti (Biollini)

4) Tra le azioni è anche previsto il caricamento di scontrini dei prodotti oggetto della promozione anche di quelli acquistati sulla piattaforma e-commerce di Rigoni di Asiago <https://shop.rigonidiasiago.it/>

5) Sono previste sette soglie di punti (Biollini) accumulabili e conseguentemente sette soglie di premi come da schema:

Soglia	Punti (o Biollini)	Premio
Prima Soglia	50	buono sconto 10% valido su https://shop.rigonidiasiago.it/
Seconda soglia	100	spedizione e-commerce gratuita
terza soglia	150	ricettario digitale
quarta soglia	250	BS 10 euro valido su https://shop.rigonidiasiago.it/
quinta soglia	500	confezione regalo Rigoni di Asiago
sesta soglia	700	ricettario fisico
settima soglia	900	Tostapane

I premi potranno essere richiesti al raggiungimento dei punti previsti per la rispettiva soglia direttamente dalla pagina dei premi sulla piattaforma <https://gliamicidirigonidiasiago.it/> dove sarà disponibile la tabella dei premi e dove l'utente potrà procedere a richiedere il premio scelto. I premi si attiveranno per la richiesta sulla base dei punti raccolti in quel momento dall'utente.

LA TABELLA DELLE AZIONI PER ACCUMULARE I PUNTI

AZIONI	Punti (o Biollini)
CARICAMENTO SCONTRINO PRODOTTO	1
PER OGNI EURO DI ACQUISTO SU E-COMMERCE RIGONI	1
PROFILO	
Inserimento di Tutti i dati anagrafici - UNA TANTUM	1
Caricamento foto profilo - UNA TANTUM	1
Inserimento della propria biografia - UNA TANTUM	2
Compleanno - UNA TANTUM	3
RICETTE	
Caricamento nuova ricetta	1
Completamento di tutta una gamma nel medagliere	5
LE SFIDE	
Caricamento di un contenuto	1
LA TUA VOCE	
Risposta ai questionari	1
CONDIVISIONE CONTENUTI SUI SOCIAL	1

AZIONI PRINCIPALI

ACQUISTI SU ECOMMERCE RIGONI DI ASIAGO

Nel periodo di attività i partecipanti già registrati all'operazione a premi che effettueranno acquisti sulla piattaforma e-commerce <https://shop.rigonidiasiago.it/> riceveranno per ogni euro di acquisto 1 punto (Biollino) valido per l'operazione a premi. Il punto verrà attribuito direttamente mediante apposito software a.p.i. che veicolerà l'informazione al profilo utente sulla piattaforma della operazione a premi ogni fine giornata.

CARICAMENTO SCONTRINI PRODOTTO

In relazione al caricamento scontrini al fine di ottenere punti nella raccolta punti si specifica quanto segue:

1) Il caricamento dello scontrino potrà avvenire tramite caricamento di una foto chiara e leggibile dello scontrino parlante su apposito software di caricamento foto scontrino disponibile sulla piattaforma del sito on line.

2) Lo scontrino dovrà essere uno scontrino cosiddetto “parlante” e quindi la foto dello scontrino per essere valida ai fini della partecipazione e per la conferma dell’eventuale vincita dovrà riportare in modo visibile i seguenti elementi:

- Partita iva del punto vendita.

- Data di emissione dello scontrino – verranno considerati validi gli scontrini con data a partire dal giorno 25 gennaio 2022. Gli scontrini datati prima di questa data non saranno ritenuti validi.

- Numero seriale dello scontrino.

- Presenza nello scontrino di almeno uno dei prodotti di Rigoni di Asiago oggetto dell’operazione come indicato all’articolo 6 e nel relativo specifico periodo corrispondente. Quindi uno scontrino riportante un prodotto oggetto della promozione ma nel periodo sbagliato rispetto a quanto indicato dal regolamento non determinerà attribuzione di punti. Per determinare la correttezza del periodo farà fede la data dello scontrino.

3) Ogni scontrino conforme ai requisiti sopra elencati potrà partecipare ed essere fotografato e caricato esclusivamente una volta sola nel periodo di validità dell’operazione a premi. Partecipazioni multiple con lo stesso scontrino nello stesso giorno e/o in giorni diversi non saranno ammesse e i punti attribuiti automaticamente dal sistema non saranno ritenuti validi.

4) Gli scontrini sono ritenuti personali per cui un utente non potrà partecipare con scontrini già caricati da altri utenti, che pertanto saranno ritenuti non validi ai fini della partecipazione.

5) Sarà cura dei partecipanti evitare errori di caricamento che possono essere, a puro titolo esemplificativo e non esaustivo, i seguenti: immagine diversa da uno scontrino, immagini tagliate o incomplete, immagini sfuocate, immagini con scarsa luminosità. Si specifica e precisa che la qualità della foto dello scontrino inviato per la partecipazione all’operazione a premi è imputabile esclusivamente all’utente partecipante ed all’apparecchio da esso utilizzato.

6) Ogni utente potrà caricare quanti scontrini desidera anche nello stesso giorno purché validi a norma del presente regolamento

7) saranno ritenute valide anche foto di ricevute in caso di acquisto on line purché intestate a privati e non a società e purché caricate in formato png o jpg e riportanti i dati previsti atti a riconoscerne la validità e quindi la partita iva del sito che ha emesso la ricevuta, la data di emissione, il nome leggibile del prodotto oggetto della promozione ed il numero seriale della ricevuta.

8) Scontrini caricati in formati differenti da png o jpg non saranno considerati validi.

9) I punti relativi agli scontrini verranno attribuiti dopo verifica della correttezza dello scontrino stesso entro tre giorni lavorativi dall’avvenuto caricamento. I punti attribuiti su scontrini non ritenuti validi sulla base del presente regolamento verranno annullati previa comunicazione di annullamento all’utente.

AZIONI SECONDARIE

MACROCATEGORIA: PROFILO

INSERIMENTO DI TUTTI I DATI ANAGRAFICI

L'utente potrà modificare i dati anagrafici in ogni momento per un numero illimitato di volte. Il punteggio verrà però attribuito una sola volta.

CARICAMENTO FOTO PROFILO

L'utente potrà modificare la propria immagine del profilo un numero illimitato di volte, tuttavia, il punteggio verrà attribuito una sola volta.

INSERIMENTO DELLA PROPRIA BIOGRAFIA

L'azione potrà essere portata a termine 1 sola volta durante tutto il periodo promozionato. Una volta portata a termine, ed ottenuto il relativo punteggio, eventuali modifiche non daranno diritto all'accumulo di nuovi punti.

COMPLEANNO

Azione completabile solo in caso di riempimento del campo "data di nascita" all'interno della biografia di ciascun utente. Il giorno del proprio compleanno l'utente riceverà i punti relativi a questa azione.

MACROCATEGORIA: RICETTE

CARICAMENTO NUOVA RICETTA

Ciascun utente, attraverso il proprio profilo o tramite la pagina archivio "Ricette da Chef", avrà la possibilità di caricare nuove ricette, sotto forma di contributi testuali e fotografici. Le ricette caricate dovranno necessariamente utilizzare prodotti a marchio Rigoni di Asiago e dovranno riportare ingredienti, procedimento e fotografie della stessa.

Il punteggio associato a questa azione verrà attribuito esclusivamente a seguito della verifica del contributo caricato. In caso di mancata approvazione della ricetta, e conseguente mancata attribuzione dei punti, l'utente riceverà apposita comunicazione via mail.

Il promotore si riserva il diritto di cancellare e rimuovere gli eventuali contributi che violano evidentemente i diritti di copyright o che non rispettino la tematica proposta.

COMPLETAMENTO DI TUTTA UNA GAMMA NEL MEDAGLIERE

Per completare le categorie del medagliere l'utente dovrà caricare una foto di scontrino parlante di prodotto. Il caricamento potrà essere eseguito sulla specifica pagina della piattaforma dove l'utente oltre a caricare la foto dello scontrino dovrà compilare gli specifici campi previsti. In caso di completamento di una categoria del medagliere (Fiordifrutta – Nocciolata – Tantifrutti o Mielbio) l'utente otterrà il punteggio associato a questa azione.

Gli scontrini dovranno essere ovviamente differenti e non si potrà quindi caricare lo stesso scontrino più volte.

Per gli utenti che acquisteranno sulla piattaforma e-commerce i prodotti acquistati verranno comunicati direttamente mediante apposito software a.p.i. che veicolerà l'informazione al profilo utente sulla piattaforma della operazione a premi ogni fine giornata.

MACROCATEGORIA: LA TUA VOCE

RISPOSTA AI QUESTIONARI (E/O QUIZ)

Durante il periodo promozionato il Promotore proporrà dei questionari volti a conoscere le abitudini e preferenze dei propri iscritti. Ciascun questionario dovrà essere portato a termine entro il tempo indicato per ciascuno di essi. Al primo completamento di ciascun questionario l'utente otterrà il punteggio associato a questa azione. Similmente potranno essere pubblicati dei quiz riguardanti i prodotti Rigoni di Asiago. La partecipazione ai quiz garantirà 1 punto a prescindere dai risultati.

CONDIVISIONE CONTENUTI PIATTAFORMA

La condivisione dei contenuti del sito <https://gliamicidirigonidiasiago.it/> come indicata nella tabella per ottenere i punti corrispondenti avverrà per libera scelta dell'utente, essendo i punti ottenibili anche tramite altre azioni che non prevedono la condivisione dei contenuti del sito, e prevede la possibilità da parte dell'utente di una condivisione sotto forma di url (link) del contenuto a sua scelta tra varie possibilità (Twitter e Pinterest e Facebook per esempio).

I contenuti condivisibili sono le "tips" ovvero articoli di consigli e suggerimenti presenti sulla piattaforma e le ricette.

A tale proposito si specifica che:

- la società promotrice non è responsabile per gli eventuali commenti che l'utente dovesse aggiungere in fase di condivisione del suddetto contenuto
- La società promotrice rimane proprietaria dei diritti intellettuali e di copyright sui contenuti condivisibili che riporteranno il logo di Rigoni di Asiago
- In fase di registrazione l'utente dovrà accettare la specifica clausola di malleva in relazione agli eventuali commenti inseriti dall'utente stesso in fase di condivisione del link relativo al contenuto scelto del sito <https://gliamicidirigonidiasiago.it/>

Si fa presente che nella piattaforma saranno presenti anche altre attività di carattere ludico e/o di interazione con gli utenti e tra gli utenti stessi, come invio di idee, suggerimenti per nuovi prodotti o votare idee o ricette di altri utenti che però non danno diritto ai punti. Solo le attività specificate nel presente regolamento contribuiscono a dare punti agli utenti. I suggerimenti in forma di ricette o idee inviate dagli utenti potranno essere selezionate dall'azienda, sulla base del proprio giudizio o del successo ottenuto dalle interazioni con altri utenti ed essere pubblicate con citazione autore o omaggiate con campioni omaggio di prodotto.

Si precisa che:

1) il sistema informatico predisposto per l'attribuzione del codice identificativo e univoco dell'utente non è manomettibile o manipolabile esternamente, come da dichiarazione sostitutiva di atto notorio rilasciata dalla società che ha curato la programmazione software Labodi S.r.l che garantisce l'integrità ed il funzionamento dello stesso in particolare in relazione a:

- l'attribuzione di un codice identificativo e univoco di riconoscimento dell'utente
- il monitoraggio durante la navigazione su il sito <https://gliamicidirigonidiasiago.it/> delle azioni compiute dall'utente in relazione alla tabella dei punti attribuibili.
- l'attribuzione e la gestione dei punti sulla base delle azioni compiute incluso il caricamento degli scontrini.
- il tracciamento delle azioni nel corso del giorno ai fini della verifica dei punti raccolti.
- L'azzeramento dei punti nel momento di richiesta di premio al raggiungimento dei punti necessari.

2) Il server hosting del sito <https://gliamicidirigonidiasiago.it/> è ubicato in Italia ed è deputato alla gestione dei dati e delle attività relative a tutte le fasi dell'operazione premi.

3) La società promotrice (anche per mezzo di suo delegato) si riserva il diritto di richiedere copia degli scontrini in originale o il re-invio degli stessi tramite email (all'indirizzo concorsi@labodi.it) qualora lo ritenga opportuno e/o in caso di sospetto di comportamenti di gioco non corretti o non conformi al regolamento. I partecipanti sono quindi tenuti a conservare gli scontrino fino al giorno 31 ottobre 2022.

9. PREMI IN PALIO:

Soglia	Punti o Biollini	Premio	Valore premio
Prima Soglia	50	buono sconto 10%	3,00 €
Seconda soglia	100	spedizione e-commerce gratuita	4,00 €
terza soglia	150	ricettario digitale	8,00 €
quarta soglia	250	BS 10 euro	10,00 €
quinta soglia	500	confezione regalo rda	15,00 €
sesta soglia	700	ricettario fisico	18,00 €
settima soglia	900	Tostapane IMETEC 7493	35,00 €

Il MONTEPREMI PRESUNTO complessivo ammonterà a € 22.400,00 (IVA inclusa o non scorporabile). I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

Il Promotore ha adempiuto alla richiesta di Fideiussione assicurativa nella misura del 20% del montepremi indicato pari a 4.480,00 euro.

10. MODALITA' DI ASSEGNAZIONE E CONSEGNA DEI PREMI: in base alle azioni portate a termine durante tutto l'arco di validità dell'operazione, ciascun utente riceverà il relativo punteggio associato all'azione. Durante tutto il periodo promozionale, ed entro e non oltre i 15 giorni successivi al termine dell'attività, ciascun utente, in base al proprio saldo punti, potrà richiedere i premi. In apposita sezione del sito, l'utente avrà la possibilità di consultare tutti i premi in palio, la relativa descrizione ed il monte punti necessario ai fini della richiesta di ciascuno specifico premio. Al momento della selezione di un premio all'utente verrà richiesto di confermare il proprio indirizzo di spedizione e, a seguito della conferma dei dati, il sistema decurterà dal saldo dell'utente il quantitativo di punti necessari ai fini della richiesta del premio scelto.

I partecipanti, dopo aver selezionato uno dei premi a scelta presenti nel catalogo, riceveranno una email di conferma. La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox di un partecipante risulti piena o disabilitata;
- l'e-mail indicata dal Partecipante risulti inesistente, errata o incompleta;
- l'e-mail di conferma finisca nella casella di posta indesiderata.

ATTENZIONE! - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.

I premi verranno consegnati in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3., nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

I premi digitali verranno inviati per posta elettronica entro 15 giorni dalla richiesta mentre i premi fisici verranno consegnati a mezzo posta o corriere direttamente all'indirizzo del richiedente entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3. , nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

Nessuna responsabilità è imputabile alla società Promotrice in caso di consegna di premi in cui il pacco sia stato evidentemente manomesso, rotto e/o danneggiato: la consegna dei premi, infatti, avviene tramite spedizioniere (corrieri o posta).

Poiché la consegna del Premio avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile al promotore o all'Agenzia Delegata in caso di consegna del premio, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto s'invita il richiedente, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il richiedente ha facoltà di

respingere il Premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il Premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

In relazione ai premi si specifica quanto segue:

- Buoni sconto 10% e 10 euro. Gli stessi sono validi solo e-commerce Rigoni di Asiago per acquisto di prodotti e non per le spese di spedizione.
- La confezione regalo Rigoni di Asiago sarà una confezione da 3 vasi, 1 Mielbio del bosco da 300 g – 1 Fiordifrutta Mirtilli neri 250 g – 1 Nocciolata Bianca 270 g.
- Ricettario digitale e ricettario fisico trattasi del ricettario di Rigoni di Asiago
- Tostapane IMETEC Tostamaxi 7493

11. AUTORIZZAZIONI, DICHIARAZIONI E GARANZIE SUI CONTENUTI: Con l'invio del contenuto (ricetta/idea/segnalazione) si autorizza il promotore a pubblicarlo sul proprio sito o su altro materiale di comunicazione e a rendere fruibile al pubblico il contenuto e i relativi dati (se lo ritiene opportuno), anche dopo il termine finale della presente operazione.

La società promotrice si riserva il completo diritto di oscurare i contenuti che siano ritenuti offensivi e contrari alla morale pubblica (volgari, violenti, illegali, ecc.), che violino in alcun modo i diritti di terzi presentando un contenuto diffamatorio, invadendo la privacy o violando eventuali copyright.

Con l'invio del/i proprio/i contenuto/i i partecipanti rinunciano a qualsiasi diritto sullo/gli stesso/i, (diritto che sarà riconosciuto al promotore), e non potranno avanzare richieste economiche per l'eventuale futuro utilizzo. I contenuti dovranno essere liberi da copyright e non saranno restituiti.

Con l'invio del contenuto, ogni partecipante si assume ogni responsabilità relativa al contenuto stesso infatti, accettando di partecipare all'operazione, dichiara e garantisce:

- che i contenuti inviati siano originali e che gli stessi non violano diritti d'autore e/o diritti connessi e/o diritti di marchio/ segreti industriali/ diritti di immagine o ogni altro diritto di sfruttamento commerciale e/o industriale e intellettuale di qualsiasi persona fisica o giuridica;
- che terrà la società promotrice, nonché i suoi aventi causa, pienamente manlevata ed indenne da ogni e qualsiasi conseguenza pregiudizievole, costo, danno possa alla stessa derivare in conseguenza della violazione della presente dichiarazione e garanzia. In particolare, il partecipante difenderà e terrà completamente indenne il promotore dai danni (inclusi i costi) che quest'ultimo sia chiamato a pagare a terzi a seguito di:
 - ° un'azione o di una diffida fondata sul fatto che il semplice possesso o l'uso del contenuto da parte del promotore, violi o abbia violato il diritto d'autore, il diritto sul un marchio registrato, il diritto di brevetto, di know-how, i diritti di invenzione, di immagine ed ogni altro diritto esclusivo di terzi;
 - ° ogni conseguenza pregiudizievole causata dalla pubblicazione di contenuti ritenuti offensivi o contrari alla morale pubblica (volgarità, scene violente, attività illegali, ecc).
- di essere a conoscenza e di accettare che i contributi inviati ai fini della partecipazione all'operazione saranno utilizzate e diffuse sul sito dedicato all'iniziativa e di essere consapevole che i predetti contributi saranno, pertanto, indiscriminatamente accessibili al pubblico;

Con l'invio del proprio contributo si autorizza il promotore a pubblicarlo sul proprio sito e a renderlo fruibile al pubblico anche dopo il termine finale della presente operazione.

12. COMUNICAZIONE AL PUBBLICO: la società Promotrice comunicherà l'operazione a premi attraverso i propri canali social, il sito proprio sito istituzionale nonché sul sito dedicato all'iniziativa.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito gliamicidirigonidiasiago.it e rigonidiasiago.it.

13. VARIE: la partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle clausole contenute nel presente Regolamento.

I premi non sono convertibili in denaro né è data alcuna facoltà ai consumatori di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme di denaro, la possibilità di ricevere premi diversi. Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al gioco online e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare all'operazione. Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco.

L'originale del presente Regolamento con dichiarazione sostitutiva di atto notorio resa ai sensi del DPR 445/2000, verrà conservato per tutta la durata dell'operazione a premi presso la sede della società promotrice.

La società promotrice non si assume alcuna responsabilità in ordine al malfunzionamento o a difetti del premio omaggiato, né conseguentemente obblighi di garanzia o restituzione.

La raccolta dei dati avverrà in ottemperanza al Decreto Legislativo 196/03 ed esclusivamente per la finalità della corretta gestione operativa della manifestazione.

Ai sensi dell'art. 19 della Legge 449 del 27/12/1997 si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta.

Soggetto Delegato a rappresentare il Promotore relativamente agli adempimenti necessari per lo svolgimento della manifestazione a premi è la Società Labodi – laboratorio di idee – s.r.l. unipersonale con sede in Via Mosè Bianchi, 101 - 20149 Milano.

Per quanto non indicato nel presente Regolamento, la Società Promotrice si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.

14. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI: Informazioni da fornire ai sensi dell'art. 13, Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR")

I dati personali spontaneamente rilasciati saranno trattati, con modalità prevalentemente elettroniche e con strumenti di analisi anche statistica, da Rigoni di Asiago S.r.l. per l'espletamento di tutte le fasi connesse all'operazione a premi denominato "GLI AMICI DI RIGONI DI ASIAGO". Inoltre, saranno trattati per ottemperare a norme amministrative e di altro genere obbligatorie in forza di legge vigente nel nostro Paese o in virtù di decisioni dell'UE e conservati

per il tempo imposto da tali discipline. I dati richiesti sono di conferimento obbligatorio per i predetti fini e il loro mancato conferimento non permetterà di espletare le attività gestionali della manifestazione a premio e adempiere a norme di legge. I dati personali saranno resi disponibili al responsabile della tutela del consumatore e la fede pubblica competente per territorio per quanto necessario ai fini dell'operazione.

La conservazione dei dati a fini di gestione dell'operazione sarà limitata al periodo di espletamento delle sue singole fasi e secondo quanto imposto dalla normativa in materia. Successivamente, saranno anonimizzati per creare elaborati statistici e i dati identificativi saranno distrutti.

Per quanto non espressamente riportato, per l'esercizio dei suoi diritti rinviamo all'informativa disponibile all'indirizzo <https://gliamicidirigonidiiasiago.it>